



29.03.206 Samsun Öğretmenevi



## **Samsun Birlik Platformu Derneği tarafından düzenlenen konferansta “Samsun’un Turizm Potansiyeli” tartışıldı.**

Samsun Öğretmenevi’nde düzenlenen ve 19 Mayıs Üniversitesi, Eğitim Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cevdet Yılmaz’ın konuşmacı olarak katıldığı konferansa çok sayıda dinleyici katıldı.

Turizmin tanımı, turizm ve rekreasyon faaliyetlerinin ortaya çıkışı, günümüzde ulaştığı ekonomik boyut, yarattığı istihdam hakkında bilgi vererek söze başlayan Prof. Dr. Cevdet Yılmaz, daha sonra turizmin Türkiye ve Samsun için önemini örneklerle ortaya koydu. Yılmaz, ana başlıklar altında şunları söyledi;



Dünyada en fazla istihdam yaratan sektörlerden biri olan turizmin diğer gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi; yatırım sermayesi temin etme, dış ödemeler dengesi açığını kapatma, ihracat engellerini aşma, refahın halka yayılmasında aracı rol oynama gibi özellikleri nedeniyle Türkiye için de önemli bir sektördür.

Turizm maalesef Türkiye’de yanlış anlaşılan konulardan biridir. İstisnalar olmakla birlikte, turizm politikamız daha çok gelen turiste hizmet üzerine kuruludur. Aslında turizm (tatil çıkma) ve rekreasyon (boş zaman faaliyetleri) insanın (çalışma, yeme-içme ve uyuma dışında kalan) beden ve zihni dinlendirme ameliyesidir. Bu ameliye, gün içindeki yorgunluğun aralarda küçük molalarla, haftalık yorgunluğun hafta sonu dinlenerek ve nihayet yıl boyunca çalışmanın getirdiği yorgunluğun da yıllık tatillerle giderilmesi esası üzerine kuruludur. Temel amaç beden ve zihni dinlendirmek ve bir sonraki iş gününe dinç olarak hazır olmaktır.

Bu durumda; iş hayatında kesintilere neden olan günlük, haftalık ve yıllık izinler aslında aşırı yorgunluğa ve dikkatsizliğe bağlı iş kazası gibi risklerden uzak, verimli ve etkin bir çalışma ortamı için elzemdir. Gelişmiş Batılı ülkelerin kendi çalışanlarını turizme katılmaya teşvik etmelerinin temel sebebi, onlara çalışmadıkları halde tatil günü para vermek değil, tatilden sonra daha verimli çalışmalarını sağlamak içindir. Tatil yapan bireylerin işe başladıklarında daha moralli, çalışkan ve üretken olmaları işverenleri memnun ettiği gibi, bu yolla toplamda üretim, verimlilik ve kârın artması bir sonraki tatil için yeniden finans imkânı sağlayan bir döngü oluşturur.

İşte biz de turizme bu gözle bakmalıyız; “beden ve zihni dinlendirmek, sonrasında daha verimli çalışmak”.

Yurtdışından gelen yabancı turiste daha iyi hizmet elbette olmalı. Fakat bizim turizmi “yabancılar rahat etsin, döviz geliri sağlansın, istihdam artsın gibi temel, fakat basit ve dar bir mantık üzerine kurmamız, kendi vatandaşımızın bu süreçten yararlanmasını geri plâna atmamız, ülkelerimiz arasındaki gelişmişlik farkının açılmasından başka bir işe yaramayacaktır. O halde biz de kendi imkânlarımız ölçüsünde turizme katılmalı, beden ve zihnimizi dinlendirerek daha verimli ve üretken olmanın yollarını bulmalıyız.

Burada durup çevremize bakmalıyız. Yaşadığımız şehir bize bu imkânı veriyor mu? Samsunlular beden ve zihinlerini dinlendirmek istediklerinde mevcut turizm altyapımız buna müsait mi? Yerel ve merkezi yönetimlerin turizm konusunda yaptıkları çalışmalar bize ne kadar hitap ediyor? Bu yapılan çalışmalar Örneğin Kızılırmak deltası Kuş cennetinin tanıtımı için sürdürülen faaliyetler; havaalanından başlayarak şehir içinde Atakum’a, daha ileride 19 Mayıs’tan Yörükler içerisine kadar aydınlatma direklerine asılan kuş-reklam panoları hakkında bir fikrimiz var mı? Bunlar bizim için mi yoksa Samsun’u dışarıya tanıtmak için mi? Bu ve benzer faaliyetlerin mahiyeti hakkında ilgililer tarafından kamuoyu yeterince aydınlatılıyor mu, bu kadar çabaya karşılık yapılan çalışmaların içeriği ve umulan hedefleri hakkında mutlaka bir fikrimiz olması gerekmez mi, peki var mı?

Aslında Samsun’un sahip olduğu fizikî ve beşerî çekicilikler o kadar çok ki, başka illeri kıskandıracak kadar fazla olan bu unsurlar gerçekten görülmeye değer ve her biri ile gurur duymamızı gerektirecek zenginliktedir. Son yıllarda Samsun Büyükşehir Belediyesi’nin konu ile ilgili yayınlarına bakıldığında bunlar hemen fark edilecektir. Fakat bunları başkalarına tanıtmaya gayreti kadar, kendi insanımıza tanıtmak ve onları bu mekânlara çekmek için de biraz daha fazla gayret etmemiz gerekmez mi?

Yapılan bütün bu çalışmalar Samsunlular için mi, yoksa dışarıdan gelenler için mi, Samsun’u kimler için bir cazibe merkezi, bir turizm destinasyonu yapmak istiyoruz, bunun farkında mıyız? Bizim düşüncemiz bütün bu

abalar ncelikle Samsunlular için olmalı. Samsun'da yaşayanlar öncelikle beden ve zihinlerini dinlendirmeli, tatil günleri bittiğinde ertesini gün işlerine daha sıkı sarılmalı, böylece daha mutlu olmalı.

Samsun'un bu anlamda elbette ki tanıtıma, yatırıma, ulaşım ve konaklama altyapısına ihtiyaı vardır. Fakat bütün bunlar öncelikle Samsunlular için olmalı, onlar bu hizmetlerden yararlanmalıdır. İlçelerin en ücra köşelerine kadar geziler tertip edilmeli, yöresel ürünler tadılmalı, kültürel etkileşimlerde bulunulmalı, bu vesileyle de birbirimizi tanılmalı ve sevmeliyiz. Varsa olumsuzluklar, yoksa sevinçler paylaşılmalı, il genelinde birlik ve beraberliğin sağlanmasında amaç ve araç olarak turizmden azami şekilde faydalanmalıyız.

O zaman Samsunlular daha mutlu olacaklar, vrelerine sahip çıkacaklar, koruma bilinci gelişecek, gördükleri olumsuzlukları görmezden gelmeyecek, mutlaka düzeltecek veya ilgilileri uyaracaktır. En sonunda da ortaya çıkan bu olumlu gelişmelerle, ulusal ve uluslararası vrelerden gelen ve daha da gelecek olan yerli ve yabancı turistler için en uygun ortamlar yaratılmış olacaktır. Bu durumda başta Samsun Büyükşehir Belediyesi olmak üzere alt belediyeler ve sivil toplumun il genelinde turizmi geliştirmek için harcadığı emekler de boşa gitmemiş olacak, hepsinin karşılığı gerek maddi gelir, gerekse manevi tatmin olarak bize geri dönecektir.

Böylece Samsunlular, yani bizim insanlarımız yaşadıkları bu mekânı daha da sevecekler, yatırımlarını buraya yapacaklar, bu olumlu gelişmeler dışarıdan da yatırım çekecek, bu süreç istihdamı artıracak, sonuçta Samsun lkemizin önde gelen cazibe merkezlerinden biri olarak; gelişmişlik seviyesi giderek yükselen, insanları huzurlu ve mutlu, ülkemiz ve dünyada örnek bir il haline gelecektir.

Bu açıklamaların ardından o zaman, Samsun'un hangi yönde gelişmesi gerektiği sorularına da bir cevap bulabiliriz. Bu sektörlerden biri kesinlikle turizm olmalıdır. Fakat tekrar etmek gerekirse turizm öncelikle Samsunlular için olmalıdır.

Çünkü, bu şehir gittikçe daha da betonlaşıp kalabalıklaşmakta, caddeler araçlarla dolarak trafik çekilmez hale gelmektedir. İnsanlarımız adeta

şehir içinde sıkışıp kalmış durumdadırlar. Bunlara 20 km ileride bir kuş cennetinin varlığını hatırlatacak, ailece burayı ziyaret etmelerini sağlayacak, onları orada ayakları kuma basarak yürütecek bir girişime gerçekten de bir ihtiyaç vardır. Bunun için şehrin karmaşa ve gürültüsünün aksine, doğayı tadacak ve yine ailece bundan zevk alacak eğitim, tanıtım ve bilinç altyapısına ihtiyacımız olduğu da unutulmamalıdır. Bu anlamda konu ile ilgili olarak halen yürütülmekte olan projelere de destek olmamız gerekmektedir.

Samsun'un ilçelerinde nelerin olduğunu yaklaşık olarak biliyoruz. Bizim de katkı verdiğimiz Samsun Turizm Rehberi'nde gerek fizikî, gerekse beşerî çekicilikler saymakla bitmeyecek kadar çok. Sorun şu ki; bunları kendi insanımız için nasıl kullanabiliriz, kendi insanlarımızın ayaklarını buralara nasıl bastırabiliriz?

Öncelikle biz şehirde yaşayanların buralara talep göstermesi gerekir. Gerek hafta sonu, gerekse yıllık tatillerimizde buraları ziyaret etmeliyiz. Bunun beden ve ruh sağlığımız için olduğu kadar, aile mutluluğumuz ve işimizde daha verimli çalışmamız için elzem olduğunun farkında olmalıyız.

Bu arada karşılaşılabileceğimiz olumlu ya da olumsuz durumlar ile, daha iyi veya daha başka ne olabilir sorusunu kendimize sorarak önerilerimizi ve taleplerimizi ilgili ve sorumlulara bildirmeliyiz. Yine bu anlamda hepimiz, uzak-yakın tanıdıklarımızı davet ederek, sosyal medyayı etkin bir şekilde kullanarak, ilimizin sahip olduğu turizm değerlerini yurt içi ve yurtdışına anlatarak birer turizm katılımcısı ve tanıtım elçisi olmalıyız.

Öncelikle kendimiz ve yakın çevremizden başlayarak bunları yapabilirsek, yani beden ve zihnimizi dinlendirecek ortamları bulup bunlardan faydalanmayı becerebilirsek ertesi gün işe daha sağlıklı gidecek ve yaşadığımız şehirde mutlu olacağız.

Samsun için kalkınma ve gelişmenin yollarında birinin de bu anlamda turizm olduğuna inanıyoruz. Bunu başarabilirsek Samsun bizim gözümüzde de yaşanabilir bir kent imajına kavuşacaktır.

Samsun yaşanabilir bir kent olduğunda; önce (göç vererek) kaybettiği kendi evlatları başta olmak üzere, uzak ve yakın çevresinden aktif ve

nitelikli nüfusu kendine çekecek, bu ise kalkınma çabası içinde olan ilimize büyük bir ivme kazandıracaktır.

Unutmayalım ki yaşadığımız şehirde mutlu olduğumuzda bu şehri daha çok seveceğiz. Bu şehri seversek, işte o zaman tereddütsüz "Samsunluyum" diyeceğiz.