



13.10.2018 10:47:18

Enflasyonla Mücadele Kapsamında yeni tüketici yasası çıkarken Tüketicinin dikkat etmesi gereken diğer hususlar!

Enflasyonla mücadele kapsamında yeni yasal düzenlemelerin gündemde olduğu bugünlerde yasal düzenlemeyi gerçekleştirecek olan milletvekillerimize aşağıdaki şu hususları belirtmekte fayda görüyoruz.

1. Bazı malların önden (raftaki) görünüşleri aynı, fakat kiloları farklıdır.

BUGÜN 15 MART. DÜNYA TÜKETİCİLER GÜNÜ. BU VESİLEYLE MARKETLERDE TESPİT ETTİĞİM BİRKAÇ SAHTEKARLIĞI SİZLERLE PAYLAŞMAK İSTEDİM. SİZLER DE PAYLAŞIRSANIZ SEVİNİRİM. MİLLET UYANIR, DAHA DİKKATLİ ALIŞVERİŞ YAPAR



MİGROS MARKETLERDE KOMİLİ YAĞ.

TENEKELERİN ÖNDEN GÖRÜNÜŞÜ AYNI.

BOY VE EN AYNI.

FAKAT ARKADAN (DERİNLİK OLARAK) DARALTMIŞ.

BİRİ 4 , DİĞERİ 5 KİLO.

1. TENEKELERİN ÖN GÖRÜNÜMÜNÜ AYNI YAPARAK YANILTIYOR.

2. ALTTA 4 KİLOLUK OLANINI İNDİRİM YAPMIŞ GİBİ SARİ ETİKET KOYMUŞ.

3. KİLOSUNA DİKKATLE BAKMAZSANIZ 5 KİLOLUK YAĞ İNDİRİME GİRMİŞ DİYE ALIYORSUNUZ.

4. FAKAT YANILIYORSUNUZ, ALDIĞINIZ 5 DEĞİL, 4 KİLOLUK YAĞ.

2. Fiyatları aynı, fakat litre veya kiloları / gramları farklıdır.

BUGÜN 15 MART. DÜNYA TÜKETİCİLER GÜNÜ. BU VESİLEYLE MARKETLERDE TESPİT ETTİĞİM BİRKAÇ SAHTEKARLIĞI SİZLERLE PAYLAŞMAK İSTEDİM. SİZLER DE PAYLAŞIRSANIZ SEVİNİRİM. MİLLET UYANIR, DAHA DİKKATLİ ALIŞVERİŞ YAPAR



MİGROS MARKETLERDE BULAŞIK DEJERJANI

1. HER İKİ DETEDJANIN BOYUTLARI VE FİYATLARI AYNI.

2. İKİSİ DE 4,95 FİYATINDA.

3. YAKINDAN BAKINCA

SUNLIGHT 1243,

BİNGO İSE 1250 ML.

AYNI FİYAT AMA 7ML FARK VAR.



3. Anadolu mutfağı gibi isimler altında yabancı ülkelerin malları satılıyor, isimle yanıltılıyor.

BUGÜN 15 MART. DÜNYA TÜKETİCİLER GÜNÜ. BU VESİLEYLE MARKETLERDE TESPİT ETTİĞİM BİRKAÇ SAHTEKARLIĞI SİZLERLE PAYLAŞMAK İSTEDİM. SİZLER DE PAYLAŞIRSANIZ SEVİNİRİM. MİLLET UYANIR, DAHA DİKKATLİ ALIŞVERİŞ YAPAR. BEN ÜÇ ÖRNEK VERDİM. SİZ SAYISIZ ÖRNEK GÖREBİLİRSİNİZ.

ŞOK MARKETLERDE ANADOLU MUTFAĞI

ANADOLU MUTFAĞI DİYİNCE NE ANLARSINIZ? ANADOLU'NUN LEZZETLERİ. ÖYLE DEĞİL İŞTE. ŞİMDİ YAKINDAN BAKIN.



4. Ürünlerin son kullanma tarihleri ne hikmetse hep karmaşık yazılar üzerine getiriliyor, vatandaşın son kullanım tarihlerini net ve açıktan görmesi engelleniyor.



5. Hacim olarak benzer, fakat gramajları farklı ürünler yan yana konularak biri diğerinden pahalı / ya da ucuz olarak gösterilerek tüketiciler yanıltılmaktadır.



BİRİ 4,5 KİLO, HEMEN YANINDAKİ 5 KİLO.

NEDEN İKİSİ DE STANDART OLARAK 5 KİLO DEĞİL?

BİRİ 7 KİLO, HEMEN YANINDAKİ 8 KİLO.

NEDEN İKİSİ DE STANDART OLARAK EŞİT KİLODA DEĞİL?

Bu ve benzeri hileler ortadan kaldırılmadıkça **tüketici** yine korunmuş olmayacaktır. Bu nedenle yasal düzenlemeler yapılırken aşağıdaki hususlar mutlaka dikkate alınmalıdır;

ÖNERİLERİM;

1. Aynı cins mamuller aynı grupta belli kilo ve gramajlarda olmalıdır. Örneğin bütün gramajlar 50 gr, 100 gr, 250 gr, 500 gr, 1 kg, 2,5 kg, 5 kg, 10 kg, 25 kg, 50 kg, 100 kg şeklinde olmalı asla ve kat'a (370 gr, 400 gr, 900 gr vb) ara gramajlar olmamalıdır.
2. Sıvılar için de yine aynı şekilde 10 ml, 25 ml, 50 ml, 100 ml, 250 ml, 500 ml, 1 litre, 2,5 litre, 5 litre, 10 litre, 25 litre, 50 litre olmalı, ara gramajlar olmamalıdır.
3. Böylece müşteriler aynı gramajdaki ürünlerin fiyatlarını karşılaştırarak ucuzunu aldıklarında aldatılmadıkları gibi, fiyat istikrarının sağlanmasına katkıda bulunacaklar, kötü niyetli satıcıların şerrinden de korunmuş olacaklardır. Tüketiciler malların marka ve fiyatlarına bakarak kandırılmadan, elde hesap makinesi olmadan fiyat karşılaştırması yapabileceklerdir.
4. Bütün bunlar için üreticilere paket ve ambalajlarını bu şekilde standart hale getirmeleri için 3 ya da 6 ay kadar bir süre verilebilir.
5. Kamuoyunda da paylaşılan yerli -yabancı mal ayrımı çok belirgin olmalı, % 100 yerli malların üzerinde "Türk Malı" etiketi belirgin şekilde yer almalıdır.
6. Bütün eğitim kurumlarında küçük yaşlardan itibaren tekrar yerli mallar konusunda bilinç uyandıracak şekilde eğitim verilmeye başlanmalıdır.

Prof. Dr. Cevdet YILMAZ